

LEKCIJA: KAKO POSTATI SAM SVOJ ŠEF**Avtorji:** Marian de Villanueva & Gonzalo Santamaria (**ITE NETWORK**)**Okvir kompetenc EntreComp: ZAMISLI IN PRILOŽNOSTI: Odkrivanje priložnosti**

Srednja raven/stopnja: Učenci lahko prepoznajo priložnosti za zadovoljitev potreb, ki niso bile izpolnjene.

Uvod

Odkrivanje priložnosti kot kompetenca v okviru Entrecomp se nanaša na sposobnost posameznikov, da prepoznajo in opredelijo potencialne poslovne ideje ali priložnosti v različnih situacijah in kontekstih. Ključni vidiki prepoznavanja priložnosti so naslednji:

1. **Ustvarjalnost in inovativnost:** Za odkrivanje priložnosti je potrebna ustvarjalna in inovativna miselnost. Podjetniki morajo razmišljati izven okvirov, postavljati pod vprašaj obstoječe stanje in ustvarjati sveže zamisli.
2. **Reševanje problemov:** Prepoznavanje priložnosti pogosto vključuje prepoznavanje težav ali neizpoljenih potreb na trgu. Podjetniki morajo biti večji reševanja problemov, da bi se teh vprašanj lotili z inovativnimi rešitvami.
3. **Poznavanje trga:** Uspešni podjetniki se zavedajo tržnih trendov, zahtev strank in sprememb v poslovnem okolju. S pozornim spremljanjem teh dejavnikov lahko opazijo morebitne vrzeli na trgu.
4. **Mreženje:** Priložnosti se lahko včasih pojavijo zaradi povezav in interakcij z drugimi. Podjetniki, ki se aktivno udeležujejo dogodkov za mreženje in gradijo odnose z različnimi posamezniki in skupinami, bodo bolj verjetno naleteli na nove priložnosti.
5. **Ocena tveganja:** Prav tako pomembno je oceniti s tem povezana tveganja, čeprav je odkrivanje priložnosti ključnega pomena. Podjetniki morajo oceniti izvedljivost in morebitne izzive priložnosti, preden se je lotijo.
6. **Fleksibilnost in prilagodljivost:** Podjetniško okolje je dinamično in priložnosti se lahko hitro razvijajo ali spreminjajo. Podjetniki morajo biti prožni in prilagodljivi, da lahko izkoristijo priložnosti, ko se pojavijo, in ustrezno prilagodijo svoje strategije.
7. **Vztrajnost:** Za to, da opazite priložnosti, je potreben vztrajnostni pristop in predanost.



Podjetniki morajo biti pripravljeni vložiti čas in trud, da bi uresničili svoje zamisli.

Okvir Entrecomp poudarja, da odkrivanje priložnosti ni omejeno na tradicionalne poslovne podvige, temveč se lahko uporablja tudi za socialno podjetništvo, notranje podjetništvo v obstoječih organizacijah ali v drugih okoliščinah, kjer je koristno prepoznavati in uresničevati nove zamisli. Z razvijanjem sposobnosti odkrivanja priložnosti lahko posamezniki povečajo svoj podjetniški potencial ter prispevajo k rasti in inovativnosti gospodarstev in družbe.

Bibliografija in spletna publikacija

How to Identify a Business Opportunity?

<https://www.youtube.com/watch?v=OkNpsVMT84w>

Entrepreneurship is about spotting opportunities

<https://www.youtube.com/watch?v=LctfWCH5j0w>

Learning Resource Spotting Opportunities

<https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Spotting-Opportunities.pdf>

Spotting Opportunities

<https://www.entrecomp.nu/spotting-opportunities.html>

Namen in prejemniki/upravičenci

Glavni cilj učne enote je:

- Opredelitev glavnega pojma "Odkrivanje priložnosti".
- Opredelitev primerov "poslovnih priložnosti" za ustvarjanje vrednosti za druge.
- Izdelava analize SWOT.
- Od zamisli k dejanjem.

Učni rezultati

Ta učna enota je namenjena odkrivanju priložnosti. Kako prepoznati poslovno idejo, ki ima potencial za dodano vrednost za stranke in za podjetnika samega (promet, dobiček, zadovoljstvo, dobro počutje). Raziskovanje in razvijanje zamisli za priložnost je stalen proces. Ko to počnete, že ocenjujete priložnost: ocenjujete, ali je ideja lahko privlačna, izvedljiva in uspešna.

Učenci bodo morda želeli oceniti tudi, ali gre za priložnost zanje osebno; to, da opazite priložnost, še ne pomeni, da jo dejansko želite uresničiti.

Opis učenja in učnih dejavnosti



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Opredelitev - “Odkrivanje priložnosti”
- Načini, kako prepoznati priložnost
- Kako lahko kot podjetnik prepoznate priložnost?

Iskanje vrzeli/luknje/na trgu, analiza priložnosti in izvedba analize SWOT.

- Uresničevanje priložnosti
- **Vizija sledečih videov:**
 - How to Identify a Business Opportunity?
<https://www.youtube.com/watch?v=OkNpsVMT84w>
 - Entrepreneurship is about spotting opportunities
<https://www.youtube.com/watch?v=LctfWCH5j0w>

Dodatni viri

[Entrecom4ALL project](#)

[Entrepreneurship4ALL project](#)

Trajanje: 4 ure

Stopnja usposobljenosti: EQF 3 - vmesna raven: Učenci lahko prepoznajo priložnosti za zadovoljitev potreb, ki niso bile zadovoljene.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.