

LEKCIJA: KAJ JE TVOJA STRAST?

Avtorji: Marian de Villanueva & Gonzalo Santamaria (**ITE NETWORK**)

Okvir kompetenc EntreComp

VIRI: Motivacija in vztrajnost

Srednja/povprečna stopnja/raven: Učenci so pripravljeni vložiti napore in sredstva/vire/, da bi sledili svojim strastem in ustvarili vrednost za druge.

Uvod

Motivacija in vztrajnost se kot kompetenci v okviru Entrecomp nanašata na ostati osredotočen in ne obupati:

- Biti odločeni, da zamisli spremenite v dejanja in zadovoljite svojo potrebo po doseganju.
- Biti pripravljeni biti potrpežljivi in si še naprej prizadevati za doseg dolgoročnih individualnih ali skupinskih ciljev.
- Biti odporen na pritiske, nesreče inčasne neuspehe.

1. Motivacija

Opredelitev: Motivacija se v okviru Entrecomp nanaša na zagon in navdušenje, ki ga imajo posamezniki pri iskanju podjetniških priložnosti, ter na njihovo sposobnost, da si postavijo jasne cilje in prepričljivo vizijo svojih podjetniških prizadevanj.

Ključni vidiki:

- **Strast:** Podjetniki imajo pogosto veliko strast do svojega dela, kar spodbuja njihovo motivacijo za premagovanje izzivov in prizadevanje za doseganje ciljev.
- **Želja po dosežkih:** Močna želja po uresnitvi svoje podjetniške vizije je skupna značilnost uspešnih podjetnikov.
- **Toleranca za tveganje:** Podjetnike pogosto motivirajo potencialne nagrade, ki jih

prinašajo njihovi podvigi , tudi če so povezane s tveganjem.

Zakaj je to pomembno:

Motivacija je ključnega pomena, saj je začetna iskrica in nenehna spodbuda za podjetnike, da tvegajo, inovirajo in vztrajajo v vzponih in padcih na svoji podjetniški poti.

2. Vztrajnost

Opredelitev: Vztrajnost se v okviru Entrecomp nanaša na posameznikovo zmožnost, da ostane odporen/vzdržljiv/ in odločen ob ovirah, neuspehih in izzivih, s katerimi se srečuje med podjetniškim procesom.

Ključni vidiki:

- **Odpornost:** Podjetniki se morajo po neuspehih, neuspehih in zavrnitvah vrniti pobrati. Ne obupajo zlahka.
- **Reševanje problemov:** Vztrajnost vključuje sposobnost prilagajanja, učenja iz napak in iskanja ustvarjalnih rešitev za izzive.
- **Grit:** Drznost je lastnost, ki posamezniku omogoča, da se dolgoročno trudi in osredotoča, tudi če je napredek počasen ali težaven.

Zakaj je to pomembno:

Pomembna je vztrajnost, saj se v podjetništvu pogosto soočamo s številnimi ovirami in negotovostmi. Brez sposobnosti vztrajanja lahko posamezniki predčasno opustijo svoje podjetniško udejstvovanje.

Če povzamemo, sta motivacija in vztrajnost sestavna dela okvira Entrecomp za podjetniško usposobljenost. Motivacija podjetnikom zagotavlja začetni zagon in vizijo za iskanje priložnosti, vztrajnost pa jim zagotavlja odpornost in odločnost, da premagajo izzive in uspešno izpeljejo svoje podjetniške podvige. Te kompetence prispevajo k posameznikovi sposobnosti, da uspeva v podjetniškem svetu.

Bibliografija in spletni viri

The Four Styles of Self Motivation with Gretchen Rubin

<https://www.youtube.com/watch?v=A-79Oo6YHuk&t=26s>

Dan Pink Science of Motivation <https://www.youtube.com/watch?v=rrkrvAUbU9Y>

Learning Resource Motivation & Perseverance <https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Motivation-and-perseverance.pdf>

Namen

Glavni cilj učne enote je:

- Opredeliti glavni koncept "motivacije in vztrajnosti".
- Opredeliti motivacijo in vztrajnost - miselnost rasti.
- Razlikovati med notranjimi in zunanji motivi.
- Primeri vztrajnosti: Izzivi: Izzivanje samega sebe.
- Postavljanje ciljev SMART.

Učni rezultati

Učna enota o motivaciji in vztrajnosti. Življenje ni vedno lahko. Včasih se lahko soočite s precejšnjimi težavami, vendar kljub temu ne smete obupati. Ta kompetenca vas spodbuja, da sledite svojim sanjam.

Da bi lahko vztrajali, morate imeti spodbudo, gonilno silo, ki vas žene naprej. Motiviranost vam bo pomagala vztrajati v težavah in vztrajati pri doseganju svojih ciljev, čeprav se morda ne počutite vedno kos nalogi.

Ko vidimo uspešne ljudi, pogosto domnevamo, da jim je šlo zlahka. Mislimo, da so nekako

posebni ali nadarjeni. Ne vidimo pa trdega dela, neuspehov in težav, s katerimi so se soočili pri doseganju uspeha. Z drugimi besedami, ne vidimo njihove motivacije in vztrajnosti. Študije so pokazale, da je za to, da bi v nečem postali strokovnjak, lahko potrebnih 10.000 ur prakse.

Opis učenja in učnih aktivnosti

- Opredelitev - "Motivacija in vztrajnost"
- Različne metodologije in vrste motivatorjev, ki se uporabljajo za doseganje motivacije in vztrajnosti
- Kako lahko kot podjetnik pridobite motivacijo in vztrajate pri svojem cilju?
- Vizija naslednjih videoposnetkov

The Four Styles of Self Motivation with Gretchen Rubin

<https://www.youtube.com/watch?v=A-79Oo6YHuk&t=26s>

Dan Pink Science of Motivation <https://www.youtube.com/watch?v=rrkrvAUbU9Y>

- Ustvarite svojo študijo primera z odgovorom na morebitna vprašanja za intervju, povezana z motivacijo in vztrajnostjo.

1. Povejte mi, kdaj vam je spodletelo - česa ste se naučili?
2. Kaj vas motivira?
3. Ste kdaj obupali? (Lahko odgovorite pritrdilno - samo pojasnite, zakaj!)
4. Katera je najtežja stvar, ki ste jo kdaj naredili?
5. Kaj vam je doslej dalo največji občutek osebnega dosežka?
6. Kakšne so vaše življenjske ambicije?
7. Kdo vas navdihuje in zakaj?

Dodatni viri

Entrecom4ALL project Entrepreneurship4ALL project

Trajanje: 4 ure

Stopnja usposobljenosti: EQF 3 - srednja raven/stopnja: Učenci so se pripravljani potruditi in vložiti sredstva/ vire, da bi sledili svoji strasti in ustvarili vrednost za druge.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.