

LEKCIJA: IZBOLJŠANJE SISTEMA GENERIRANJA IDEJ

Avtorji: LogoPsyCom

Okvir kompetenc EntreComp: Vrednotenje zamisli

Uvod

Danes je pomemben vidik poslovnega sveta/poklicnega okolja/ vedeti in izbrati, kam vlagati svojo energijo, čas in denar. Svet se nenehno razvija, zato mu je treba slediti. Danes je za vsako stvar v življenju toliko možnosti, informacije pa so tako nasprotujoče si in obsežne, da je človek lahko v dilemi, ko se odloča o kateri koli stvari.

Poleg tega je možnih že toliko stvari, da se lahko pojavijo težave z vedenjem, kako in kje ustvarjati. Toda, kaj je izvor vseh inovacij? Ideje.

Kaj je ideja? Ideje niso, kot bi kdo morda mislil, enota, nekaj, kar se kar naenkrat pojavi v mislih, v trenutku Eurêka! Običajno se oblikujejo v daljših časovnih obdobjih, onkraj površine, globoko v naših mislih in so bolj podobne slutnji ali intuiciji. In trenutki, v katerih v celoti vzklijejo/vzniknejo/, navadno niso med intenzivno intelektualnim treningom, temveč med pogovorom z nekom drugim ali v trenutku prostega časa.

Bolj so podobni mreži, ki se počasi razvija med elementi in jih povezuje na nov, nepričakovan način, kot pa dobro razvitemu posameznemu elementu.

Obstajajo različni načini za spodbujanje razvoja idej. Nekatera podjetja imajo celo posebne proste dneve, namenjene osebnim projektom in raziskovanju novih idej, kot npr. Google. Komunikacija z drugimi in možnost, da se um umakne iz znanih poti/ da razmišljamo drugače kot ponavadi/ sta bistvenega pomena za razvoj inovativnih zamisli.

Medtem ko naša trenutna poslovna kultura spodbuja "posel" kot "biti zaposlen", bolj kot da bi prisegala na učinkovitost, je dejansko ključno, da umu dovolimo prosto gibanje, da lahko nastanejo nove ideje.

Ustvarjanje okolja in priložnosti za razvijanje idej/zamisli/ je zato ključnega pomena. Toda ustvarjanje idej ni konec poti. Medtem ko imajo nekateri ljudje težave z idejami, jih drugim kar mrgoli. Bistvo tega je, da znate ločiti "dobre" ideje od "slabih". Ali bolje rečeno,

prepoznati ideje, ki so izvedljive, imajo dodano vrednost, naj bo to družbena, kulturna ali gospodarska vrednost, in se zdijo motivacijske. Gre za to, da znamo oceniti vrednost ideje, da bi lahko izbrali najboljšo.

Kaj je torej potrebno za oceno ideje/zamisli?

V skladu z deskriptorji in stopnjami strokovnosti okvira EntreComp pojem vrednotenja idej pomeni, da je treba znati presoditi, kaj je vrednost v družbenem, kulturnem in gospodarskem smislu, pa tudi prepoznati potencial, ki ga ima ideja za ustvarjanje vrednosti, in opredeliti ustrezne načine, kako jo čim boljše izkoristiti.

Torej kaj potrebujete za izvedbo uspešne izboljšave procesa?

Najprej si pustite nekaj prostora za razmišljanje. Koristno je, da vsaj vsak teden namenite nekaj časa za razmislek o tem, kako poteka sam proces in kaj je mogoče storiti za njegovo izboljšanje. Ali pa se preprosto prepustite mislim, pustite razpravi, da steče, in pogledjte, kaj boste naredili.

Še ena koristna stvar je, da **raziščete druge ljudi na področju delovanja** in preverite, kaj in kako počnejo. To lahko sproži nove zamisli in miselne procese.

Razmislite o naslednjih vprašanjih.

- Kako lahko nastajajo ideje? Kdaj običajno dobim dobre ideje?
- Kako je lahko ideja "dragocena"?
- Kaj je "vrednost" v družbenem, kulturnem in gospodarskem smislu?
- Kaj je zame dragoceno?
- Kaj je dragoceno za moje delo?

Ko imate idejo/zamisel, jo poskusite analizirati z različnih vidikov:

- Ali reši trenutno težavo/ali jo potrebujemo?
- Kaj prinaša z družbenega, kulturnega ali gospodarskega vidika?
- Koliko stane? (v času, energiji, denarju itd.)

Kako izvedljiv je? In v katerem časovnem okviru?

Bibliografija in spletni viri

- **EntreComp. (2021). *EntreComp Certificate - Learning Resource - Valuing Ideas*. <https://www.entrecompcertificate.eu>. <https://www.entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Valuing-Ideas.pdf>**
- ***Leadership Concept / Valuing ideas - The Happy Manager*. (2021, March 29). The Happy Manager. <https://the-happy-manager.com/article/leadership-concept/>**
- ***Value Ideas*. (n.d.). ENTREPRENEUR ACADEMY. <https://www.entrepreneur-academy.eu/training/value-ideas/>**

Namen

Cilj učne enote je naučiti bodoče strokovnjake učinkovito raziskovati nove ideje in načine za izboljšanje njihove poklicne dejavnosti.

Tako se bodo lahko spopadli z nenehno spreminjajočim se poklicnim trgom in spremljajočim gospodarskim trgom ter se naučili biti v pred ostalimi.

Dejavnost razvija spretnosti, ki so uporabne v katerem koli poslovnem sektorju ali poklicni dejavnosti, zato je učna enota uporabna za več učnih okolij (poklicno izobraževanje in usposabljanje, strokovno usposabljanje, javne šole), glavni prejemniki pa so odrasli učenci (16-25 let), ki se poklicno usposabljujejo.

Cilji učenja

Stopnje usposobljenosti : Preberi in razumi naslednja znanja in spretnosti.

Kakšen učenec želite biti?

- Učenci lahko razumejo in cenijo vrednost idej.
- Učenci razumejo, da imajo ideje lahko različne vrste vrednosti, ki jih je mogoče uporabiti na različne načine.
- Učenci razumejo, kako pomembno je, da se jim omogoči miselni prostor za ideje in razmišljanje o načinih za izboljšanje njihove trenutne prakse.

Učenci znajo uporabiti učinkovito vrednotenje idej.



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Opis učenja in učnih aktivnosti

Učni mediator predstavi splošne koncepte idej v poklicnem kontekstu in poudari, zakaj je v vsakem poklicu pomembno, da razmišljamo o načinih za izboljšanje, da bi ostali pomembni v svoji strokovni/poklicni praksi.

Učenci se nato vključijo v praktično dejavnost:

"Ocenite svoje ideje": učenci analizirajo pozitivne in negativne vidike svojih idej, njihovo ustreznost in izvedljivost.

Podporni viri

What is a valuable idea? A valuable idea is a good idea. But where do good ideas come from? Steven Johnson in his TED talk 'Where good ideas come from?' suggests a few ways.

<https://www.youtube.com/watch?v=0af00UcTO-c>

How can 'value' be measured? Watch the following video. It may make you reconsider what you think is valuable. <https://www.youtube.com/watch?v=e7S8jWh6AEs>

4 simple ways to have a great idea by Richard St. John
(<https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4>)

How To Come Up With Good Ideas by Mark Rober
(<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbriZRDvU>)

Trajanje: 1 ura

Stopnja/raven/ usposobljenosti: EQF 2 - 3



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



**Co-funded by
the European Union**

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.