LECCIÓN: ¿Cuál es tu pasión?

Autores: Marian de Villanueva y Gonzalo Santamaría (**ITE NETWORK)**

EntreComp Competence Framework

RECURSOS: Motivación y Perseverancia

Nivel intermedio: Los alumnos están dispuestos a esforzarse y dedicar recursos a seguir su pasión y crear valor para los demás.

Introducción

La motivación y la perseverancia, como competencia en el marco de Entrecomp, se refiere a Mantente enfocado y no te rindas:

- Estar decidido a convertir las ideas en acción y satisfacer su necesidad de lograr
- Prepárate para ser paciente y seguir tratando de lograr tus objetivos individuales o grupales a largo plazo
- Ser resiliente bajo presión, adversidad y fracaso temporal

1. Motivación

Definición: La motivación en el marco de Entrecomp se refiere al impulso y entusiasmo que tienen las personas para buscar oportunidades empresariales y su capacidad para establecer objetivos claros y una visión convincente para sus esfuerzos empresariales.

Aspectos clave:

- Pasión: Los emprendedores a menudo tienen una profunda pasión por su trabajo, lo que alimenta su motivación para superar los desafíos y trabajar hacia sus metas.
- Deseo de logro: Un fuerte deseo de lograr su visión empresarial es una característica común de los emprendedores exitosos.
- Tolerancia al riesgo: Los emprendedores a menudo están motivados por las recompensas potenciales de sus empresas, incluso si implican riesgos.

Por qué es importante:
La motivación es crucial porque proporciona la chispa inicial y el impulso continuo para que los emprendedores asuman riesgos, innoven y perseveren a través de los altibajos de su viaje empresarial.

2. Perseverancia

Definición: La perseverancia dentro del marco de Entrecomp se refiere a la capacidad de un individuo para mantenerse resiliente y decidido frente a los obstáculos, contratiempos y desafíos encontrados durante el proceso empresarial.

Aspectos clave:

- Resiliencia: Los emprendedores necesitan recuperarse de los fracasos, contratiempos y rechazos. No se rinden fácilmente.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

- Resolución de problemas: La perseverancia implica la capacidad de adaptarse, aprender de los errores y encontrar soluciones creativas a los desafíos.
- Determinación: La determinación es una cualidad que permite a las personas mantener su esfuerzo y concentración a largo plazo, incluso cuando el progreso es lento o difícil.

Por qué es importante:
La perseverancia es esencial porque emprender a menudo implica enfrentar numerosos obstáculos e incertidumbres. Sin la capacidad de perseverar, las personas pueden abandonar sus actividades empresariales prematuramente.

En resumen, la motivación y la perseverancia son componentes integrales del marco Entrecomp para la competencia emprendedora. La motivación proporciona el impulso inicial y la visión para que los emprendedores busquen oportunidades, mientras que la perseverancia garantiza que tengan la resiliencia y la determinación para superar los desafíos y llevar sus empresas empresariales al éxito. Juntas, estas competencias contribuyen a la capacidad de un individuo para prosperar en el mundo empresarial.

Bibliografía y webliografía

Los Cuatro Estilos de Automotivación con Gretchen Rubin
https://www.youtube.com/watch?v=A-79Oo6YHuk&t=26s

Dan Pink La ciencia de la motivación
https://www.youtube.com/watch?v=rrkrvAUbU9Y

Motivación y perseverancia en los recursos de aprendizaje
https://entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Motivation-and-perseverance.pdf

Finalidad y destinatarios

El objetivo principal de la unidad didáctica es:

- Definir el concepto principal de "Motivación y Perseverancia"
- Identificar la motivación y la perseverancia: una mentalidad de crecimiento
- A la diferencia entre motivos internos y externos
- Ejemplos de perseverancia: Desafiarse a sí mismo
- Establecer objetivos SMART

Resultados de aprendizaje

Esta unidad de aprendizaje sobre Motivación y Perseverancia. La vida no siempre es fácil. Hay momentos en los que puede enfrentar dificultades significativas, pero aun así, no debe darse por vencido. Esta competencia te anima a seguir tus sueños.

Para perseverar, necesitas tener un incentivo, una fuerza motriz que te empuje hacia adelante. Estar motivado te ayudará a perseverar a través de las adversidades y a seguir logrando tus metas, aunque no siempre te sientas a la altura de la tarea.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

A menudo, cuando vemos a personas exitosas, asumimos que les ha resultado fácil. Pensamos que de alguna manera son especiales o superdotados. Lo que no vemos es todo el trabajo duro, los contratiempos y los problemas que han enfrentado para lograr su éxito. En otras palabras, no vemos su motivación y perseverancia. Los estudios han demostrado que para convertirse en un experto en algo, se pueden requerir 10,000 horas de práctica.

Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje

- Definiendo - "Motivación y Perseverancia"
- Diferentes metodologías y tipos de motivadores utilizados para lograr la Motivación y la Perseverancia
- ¿Cómo podrías tú, como emprendedor, estar motivado y perseverar en tu objetivo?
- Visión de los siguientes videos

  Los Cuatro Estilos de Automotivación con Gretchen Rubin
  https://www.youtube.com/watch?v=A-79Oo6YHuk&t=26s

  Dan Pink La ciencia de la motivación
  https://www.youtube.com/watch?v=rrkrvAUbU9Y

- Crea tu propio Estudio de Caso respondiendo a las Posibles Preguntas de la Entrevista relacionadas con la Motivación y la Perseverancia

  1. Cuéntame sobre un momento en el que fracasaste, ¿qué aprendiste?
  2. ¿Qué te motiva?
  3. ¿Alguna vez te has rendido? (Está bien decir que sí, ¡solo explique por qué!)
  4. ¿Qué es lo más difícil que has hecho?
  5. ¿Qué es lo que te ha dado tu mayor sensación de logro personal hasta ahora?
  6. ¿Cuál es tu ambición en la vida?
  7. ¿Quién te inspira y por qué?

Recursos de apoyo

Proyecto Entrecom4ALL

Proyecto Entrepreneurship4ALL

Duración: 4 horas

Nivel de competencia: EQF 3 - Nivel intermedio: Los alumnos están dispuestos a esforzarse y dedicar recursos a seguir su pasión y crear valor para los demás

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.