UNIDAD DIDÁCTICA: ENSEÑANZA DE LA CREATIVIDAD - CREATIVIDAD

Autores: Zavod Risa

Marco de Competencias de EntreComp: Creatividad

Esta lección ayuda a desarrollar la creatividad y estimular la creatividad literaria.

Introducción

En la enseñanza de la creatividad, la orientación básica de los valores es cultivar el espíritu creativo y la capacidad innovadora de las personas. Su núcleo es centrarse en la investigación y la solución del problema de cómo cultivar la conciencia innovadora, el espíritu innovador y la capacidad innovadora de los estudiantes de secundaria en el campo de la educación básica.

Es fácil decir: "sé creativo"... "¡Innovar!" Pero, ¿cómo lo hacemos?

Podemos fomentar la innovación y la creatividad en nuestros estudiantes cambiando sus puntos de vista sobre lo que significa ser creativo. Podemos pensar en la creatividad como un arte, y podemos pensar en la creatividad como una resolución de problemas. La raíz de la palabra creatividad es crear.

Se trata de conectar ideas de diferentes maneras para crear algo nuevo.

Esto puede ser crear algo nuevo para nosotros personalmente, o puede ser algo nuevo que el mundo nunca ha visto antes.

Resolvemos problemas en las artes: ¿Cómo podemos conectar ideas para crear un nuevo giro en una tarea de arte, una danza, una producción dramática o una escritura creativa?

También usamos mucha creatividad en la resolución de problemas de la vida cotidiana. De hecho, utilizamos mucha creatividad en el Aprendizaje Socioemocional.

Aquí hay tres formas en que la creatividad y el aprendizaje socioemocional van de la mano:

- La autogestión incluye la capacidad de gestionar las propias emociones. Cuando las cosas se ponen difíciles, a veces, necesitamos crear nuevas formas de lidiar con nuestras emociones. (En lugar de simplemente esconderlos del mundo).
- La autoconciencia es la capacidad de comprender sus emociones, pensamientos y valores. Vincular nuestros sentimientos, valores, pensamientos y experiencias es exactamente lo que hacemos cuando somos creativos y conectamos nuevas ideas y experiencias de formas en las que no habíamos pensado antes.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

- Las habilidades de relación son la capacidad de establecer y mantener relaciones saludables. Las relaciones requieren trabajo, especialmente cuando tienes diferentes puntos de vista sobre cosas que personalmente importan. Tenemos que ser creativos a la hora de resolver problemas y afrontar los conflictos de forma constructiva.

Podemos usar lecciones divertidas de creatividad para ayudar a enseñar innovación y preparar a los estudiantes para situaciones cotidianas desconocidas.

Pensamos en la creatividad de esta manera:

- La creatividad consiste en crear o hacer cosas nuevas
- Nos volvemos creativos cuando resolvemos problemas todos los días.
- Encontramos soluciones a los obstáculos todo el tiempo.

¿Qué haces cuando...

- ¿La vida te da una pandemia y tienes una nueva normalidad?
- ¿Las cosas cambian constantemente entre la enseñanza en el aula, el distanciamiento físico y el aprendizaje a distancia en línea?
- ¿Pierdes tu trabajo y necesitas encontrar la manera de ganarte la vida?
- ¿El mundo es injusto y hay que cambiar el sistema?
- Tienes que hacer un proyecto de clase y el profesor te dice que se te ocurra una idea original.

Hay varias condiciones para estimular la creatividad literaria. Una condición es el trabajo sistemático durante varios meses, y otra es una situación general de apoyo, motivación e interés por parte de los estudiantes, un profesor creativo, suficiente tiempo y espacio, y relaciones abiertas y relajadas. Con la lección de creatividad podemos mejorar y estimular niveles más altos de conocimiento (síntesis-composición, combinación de lo esencial en un nuevo todo, valoración-identificación, encontrar la calidad, el valor, el significado, la calidad de algo).

Bibliografía y webliografía

Creatividad en la Educación: Enseñanza para el Desarrollo de la Creatividad, Danielle E. Kaplan, Psicología Vol.10 No.2, 1 de febrero de 2019, DOI: 10.4236/psych.2019.102012

Creatividad y Educación, Robina Shaheen, Educación Creativa Vol.1 No.3, 27 de diciembre de 2010, DOI: 10.4236/ce.2010.13026

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Avances en la Educación Creativa, Consejo Editorial de Academic Archives Scientific Research Publishing, 8 de junio de 2022

Creatividad en el aula (¡en 5 minutos o menos!), Catherine Thimmesh, TEDxUniversityofStThomas, https://www.youtube.com/watch?v=nASvIgSOCxw

Finalidad y destinatarios

La creatividad fomenta la capacidad de pensar de manera divergente, de mente abierta. Con el pensamiento abierto logramos (según Guilford) fluidez en el lenguaje: somos más fluidos en palabras e ideas y en expresión: podemos comunicarnos más fácilmente y generar nuevas ideas; somos más flexibles, somos más adaptables y espontáneos; somos más originales, podemos encontrar soluciones originales, podemos ser más humorísticos; y podemos articular mejor nuestras ideas y pensamientos.

La Unidad de Aprendizaje tiene como objetivo enseñar a los futuros estudiantes innovación y creatividad dando explícitamente a los estudiantes un proceso y fomentando una mentalidad de crecimiento.

La unidad didáctica es útil para varios entornos de enseñanza (FP, formación profesional, escuelas públicas, un programa de educación especial, aprendizaje permanente, aprendizaje para adultos con discapacidad intelectual). La Unidad de Aprendizaje está dirigida a diferentes grados, pero es el profesor quien adapta el trabajo al grupo objetivo.

Resultados de aprendizaje

Los estudiantes desarrollan los cuatro factores del pensamiento divergente.

Los alumnos desarrollan un mayor vocabulario. Desarrollan cualidades intelectuales: juego con conceptos, lectura, comprensión, reconstrucción, improvisación, cuestionamiento, independencia, reflexividad, capacidad para combinar palabras de forma original. En la práctica, también concluimos que los alumnos desarrollan cualidades personales: perseverancia, alegría, humor, sociabilidad, independencia, tolerancia, entusiasmo, curiosidad, etc.

Los educandos desarrollan la fluidez lectora, la comprensión lectora, la capacidad de leer críticamente, de responder a textos y de producir textos.

Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje

El mediador de aprendizaje introduce el concepto general de pensamiento creativo, subrayando por qué es importante en cualquier profesión y en la vida diaria ser creativo.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Motivamos y preparamos a los estudiantes para el pensamiento original, un proceso que necesita mucho estímulo y un ambiente relajado para que los estudiantes puedan lograr el flujo mental para crear. Es importante no juzgar ni sobredirigir el trabajo creativo y original de los alumnos. Dejamos que los alumnos busquen y encuentren el mensaje de la lección. Fomentamos la capacidad de experimentar, interpretar y comprender el texto.
Los lerarners se dedican entonces a la Actividad Práctica:
"Crear una historia": los alumnos prueban y experimentan cómo crear una buena historia con giros no planificados.

Recursos de apoyo

Al crear una unidad de aprendizaje centrada en fomentar la creatividad literaria y con el objetivo de proporcionar orientación práctica a los profesores, puede ser muy beneficioso utilizar vídeos que muestren aplicaciones del mundo real y enfoques prácticos. Aquí hay algunas recomendaciones en video que ofrecen información práctica sobre la enseñanza de la creatividad en la alfabetización lectora:

TED-Ed - "Los beneficios de un cerebro bilingüe"

Enlace: Los beneficios de un cerebro bilingüe, https://www.youtube.com/watch?v=MMmOLN5zBLY
Descripción: Este video TED-Ed explora los beneficios cognitivos del bilingüismo y cómo puede mejorar la creatividad y la flexibilidad cognitiva, que se pueden aplicar al aprendizaje del lenguaje y la lectoescritura.
Edutopia - "Creatividad en el aula"

Enlace: Creatividad en el aula, https://www.youtube.com/watch?v=iG9CE55wbtY
Descripción: El video de Edutopia ofrece consejos prácticos y ejemplos de cómo los educadores pueden infundir creatividad en la enseñanza diaria, incluidas estrategias aplicables a la alfabetización lectora.
TeachingChannel - "Uso de tareas creativas para enseñar a leer"

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

Enlace: Uso de tareas creativas para enseñar a leer,

https://www.youtube.com/watch?v=LLH_eEMo94o

Descripción: Este video demuestra cómo los maestros pueden usar tareas creativas para mejorar la comprensión lectora y las habilidades de lectoescritura al involucrar a los estudiantes en actividades imaginativas y artísticas.

Kit de herramientas para maestros - "Enseñanza de estrategias de lectura a través de las artes creativas"

Enlace: Enseñanza de estrategias de lectura a través de las artes creativas,

https://www.youtube.com/watch?v=l_yuL_3ajkw

Descripción: El video muestra cómo los maestros pueden usar las artes creativas como el teatro y la narración de cuentos para mejorar las estrategias de lectura y el desarrollo de la lectoescritura en el aula.

Reading Rockets - "Conectando la creatividad y la alfabetización"

Enlace: Conectando la creatividad y la alfabetización,

https://www.youtube.com/watch?v=pIeFBAAv6hY

Descripción: En este video, los expertos analizan cómo la creatividad y la alfabetización están interconectadas y brindan información sobre cómo fomentar la creatividad en el contexto de la lectura y las artes del lenguaje.

Estos videos ofrecen ejemplos prácticos y estrategias para incorporar la creatividad en la enseñanza de la lectoescritura, lo que permite a los maestros alentar y nutrir eficazmente la creatividad literaria en sus estudiantes.

Duración: 1h

Nivel de competencia:

Level 2	Basic factual knowledge of a field of work or study	basic cognitive and practical skills required to use relevant information in order to carry out tasks and to solve routine problems using simple rules and tools	work or study under supervision with some autonomy	(UK) GCSE Grades D-G, RQF Level 1 Scottish Intermediate 1;[2] (Finland) Lower secondary school

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

— Level 1 - learning outcomes

Knowledge	Skills	Responsibility and autonomy
Basic general knowledge	Basic skills required to carry out simple tasks	Work or study under direct supervision in a structured context

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.