LECCIÓN: CONSUMO CRÍTICO DE NOTICIAS - MOVILIZAR A OTROS

Autores: Zavod Risa

Marco de Competencias de EntreComp: Movilizar a los demás

Detectar oportunidades, creatividad, visión, pensamiento ético y sostenible, autoconciencia y autoeficacia, tomar la iniciativa, trabajar con otros, aprender a través de la experiencia.

Introducción

La lección sobre "Movilizar a otros para el consumo crítico de noticias" se centra en equipar a los estudiantes con las habilidades y el conocimiento necesarios para evaluar críticamente y movilizar a otros para que consuman noticias e información de manera responsable. Enfatiza la importancia de distinguir las fuentes confiables de las que no lo son, promover el pensamiento crítico y contrarrestar la difusión de información errónea.

1. Alfabetización mediática: La alfabetización mediática se refiere a la capacidad de analizar, evaluar y valorar críticamente las noticias y la información de diversas fuentes para emitir juicios informados.
2. Pensamiento crítico: El pensamiento crítico implica analizar activa y objetivamente la información, considerando su fuente, credibilidad, sesgo y relevancia antes de formar conclusiones o tomar decisiones.
3. Desinformación: La desinformación es información falsa o engañosa que se difunde, a menudo sin intención, sin mala intención.
4. Desinformación: La desinformación es información falsa creada y difundida deliberadamente con la intención de engañar o manipular.

Principios:

1. Evaluación de fuentes: Enseñe a los estudiantes a evaluar la credibilidad y confiabilidad de las fuentes de noticias. Discute factores como los estándares periodísticos, la reputación y la transparencia.
2. Verificación de hechos: Enfatice la importancia de verificar la información antes de aceptarla como verdadera. Fomenta el uso de sitios web y herramientas de verificación de datos.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

3. Conciencia de los prejuicios: Ayude a los estudiantes a reconocer y comprender los sesgos en la cobertura de noticias, incluidos los sesgos políticos, culturales y económicos.

4. Análisis crítico: Promueva las habilidades de pensamiento crítico, como cuestionar suposiciones, considerar puntos de vista alternativos y verificar afirmaciones.

Métodos y marco:

1. Marco de confiabilidad de la fuente: Introducir un marco para evaluar la confiabilidad de la fuente, que puede incluir criterios como la credibilidad del autor, la fecha de publicación, las referencias cruzadas con otras fuentes y la presencia de citas y referencias.

2. Ejercicios de verificación de hechos: Involucre a los estudiantes en ejercicios de verificación de hechos utilizando artículos de noticias reales. Bríndeles herramientas y pautas de verificación de hechos.

3. Estudios de caso: Analice los estudios de caso de noticias en las que la información errónea o la desinformación jugaron un papel importante. Discuta las consecuencias de difundir información falsa.

Uso de elementos visuales (imágenes, gráficos, tablas): ilustre los pasos involucrados en el consumo de noticias críticas, desde la evaluación de la fuente hasta la verificación de hechos con infografías. Cree representaciones visuales del sesgo en los informes de noticias, como gráficos que muestren las inclinaciones políticas de los principales medios de comunicación. Proporcione tablas comparativas que destaquen las diferencias entre fuentes de noticias confiables y no confiables, incluidos sus estándares éticos y de transparencia.

Bibliografía y webliografía

1. Center for News Literacy – Brindando habilidades cruciales de pensamiento crítico para el siglo XXI a maestros y estudiantes

2. Proyecto de Alfabetización Mediática

3. MediaWise - Poynter se centra en la enseñanza de la alfabetización mediática digital a los jóvenes.

4. factcheck.org

5. The Trust Project – Las noticias con integridad promueven la transparencia y la credibilidad en el periodismo (puede ayudar a los estudiantes a comprender la importancia de las fuentes de noticias confiables).

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

6. "Alfabetización mediática en el aula K-12" por Frank W. Baker

7. "Alfabetización mediática: habilidades de pensamiento crítico para la era digital" por Michelle Luhtala y Jacquelyn Whiting

8. "Noticias de última hora: Dominando el arte de la disrupción en el periodismo" por Alexios Mantzarlis

Finalidad y destinatarios

Esta lección adaptable se adapta a varios grupos de edad, desde estudiantes hasta adultos, educadores, padres y líderes comunitarios. Ofrece múltiples beneficios:

1. Alfabetización mediática: Desarrollar habilidades de alfabetización mediática para evaluar las fuentes de noticias, detectar información errónea y reconocer sesgos.

2. Pensamiento crítico: Fomente el pensamiento crítico enseñando cómo cuestionar suposiciones, verificar afirmaciones y considerar múltiples perspectivas.

3. Ciudadanía responsable: Empoderar la ciudadanía responsable a través de la toma de decisiones informadas, el compromiso cívico y el voto responsable.

4. Combate a la desinformación: Equípate con herramientas para identificar y contrarrestar las noticias falsas.

5. Alfabetización digital: Navegue por el mundo en línea de manera efectiva, distinguiendo las fuentes confiables de las no confiables.

6. Promoción de la información: Promover el intercambio responsable de información, fomentando una cultura de exactitud y veracidad.

7. Preparación profesional: Habilidades valiosas para carreras en periodismo, marketing, relaciones públicas, políticas públicas y más.

8. Cohesión social: Reducir la polarización y la división causadas por la desinformación, contribuyendo a la cohesión social.

Resultados de aprendizaje

Los alumnos serán capaces de evaluar críticamente las noticias y la información, identificar fuentes fiables y movilizar eficazmente a otros para que participen en el consumo responsable de noticias y el intercambio de información.

Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje

1. Introducción a la lección explicando la importancia del consumo crítico de noticias en el panorama informativo actual.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

2. Definición de términos clave como "alfabetización mediática", "pensamiento crítico", "información errónea" y "desinformación", proporcionando explicaciones claras para garantizar que los estudiantes tengan una base sólida.

3. Marco de evaluación de fuentes: Para evaluar las fuentes de noticias, incluidos factores como la credibilidad, la transparencia y la reputación.

4. Principios de pensamiento crítico: Incluye la importancia de cuestionar las suposiciones, considerar múltiples perspectivas y verificar la información.

5. Herramientas de verificación de hechos: El profesor presenta herramientas y recursos de verificación de hechos, explicando cómo usarlos para verificar la exactitud de las afirmaciones y la información.

6. Conciencia del sesgo de los medios: El profesor proporciona ejemplos de diferentes tipos de sesgo (por ejemplo, político, cultural), explicando cómo reconocer el sesgo en la cobertura de noticias.

7. Estudios de caso: De noticias en las que la información errónea o la desinformación jugaron un papel importante.

8. Promover el intercambio responsable de información.

9. Fomentar las discusiones críticas: El profesor facilita las discusiones en clase sobre diversos temas de noticias, alentando a los estudiantes a aplicar el pensamiento crítico y las habilidades de evaluación de fuentes.

Actividades prácticas de los alumnos:

1. Evaluación de la fuente: Los alumnos evalúan la credibilidad y fiabilidad de los artículos de noticias.

2. Verificación de hechos: Los estudiantes verifican de forma independiente la exactitud de las afirmaciones de las noticias.

3. Detección de sesgos: Los alumnos identifican y discuten los sesgos en los artículos de noticias.

4. Análisis de casos prácticos: Los estudiantes analizan y presentan un estudio de caso de desinformación.

5. Kit de herramientas de alfabetización mediática: Crean un kit de herramientas con recursos y pautas de verificación de hechos.

6. Debates sobre temas noticiosos: Los estudiantes construyen y defienden argumentos.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

7. Alcance comunitario: Los proyectos promueven el consumo responsable de noticias. 8. Simulación de participación cívica: Los estudiantes toman decisiones cívicas informadas.
Recursos de apoyo
1. Curso intensivo de alfabetización mediática (YouTube) 2. Lecciones TED-Ed 3. FactStream (aplicación) 4. NewsGuard (extensión del navegador) 5. Chequeología 6. Kahoot 8. Artículos de noticias impresos: Para ejercicios prácticos de evaluación de fuentes. 9. Carteles de alfabetización mediática, que ilustran conceptos de pensamiento crítico, sesgo mediático, etc. 10. Centro de Alfabetización Mediática 11. Sesgo de los medios de comunicación/verificación de hechos 12. Educación con sentido común
Duración: - Lección estándar (2-4 horas): evaluación de fuentes, verificación de hechos, reconocimiento de sesgos, lo que permite actividades interactivas. - Lección extendida (4-8+ horas): exploración en profundidad de la alfabetización mediática, la desinformación y los estudios de casos con actividades prácticas y discusiones.
Nivel de competencia: Nivel 3-4 del EQF

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.