

**LEÇON : Compétences en matière de prise de décision et de planification**

**Auteurs :** Marco Cadavero et David Vagni (CML)

**Cadre de compétences EntreComp**

Planification et gestion

**Introduction**

**La capacité de décision** est l'aptitude à choisir entre différentes alternatives sur la base de critères rationnels et de valeurs personnelles. Il s'agit d'une compétence fondamentale dans l'éducation et la formation ainsi que sur le lieu de travail, car elle permet d'orienter sa formation et sa carrière, de résoudre des problèmes, de relever des défis et de saisir des opportunités. Cependant, le processus de prise de décision peut rencontrer plusieurs difficultés liées à des facteurs individuels et contextuels.

Les facteurs individuels susceptibles d'entraver la capacité de prise de décision sont les suivants :

- Le manque ou la surabondance d'informations rend difficile l'évaluation des différentes options et de leurs avantages et inconvénients.
- Manque d'auto-efficacité ou surestimation, entraînant une sous-estimation ou une surestimation de ses capacités et de ses ressources.
- Le manque de motivation ou la présence de motivations extrinsèques, qui réduisent l'intérêt et l'implication dans le choix et son résultat.
- Manque de conscience ou présence de distorsions cognitives qui influencent négativement le jugement et l'évaluation des alternatives.
- Manque de flexibilité ou présence de rigidité mentale, empêchant de s'adapter aux changements et de modifier ses choix si nécessaire.

Les facteurs contextuels susceptibles d'entraver la capacité de prise de décision sont les suivants :

- Manque de soutien ou présence de pressions sociales qui limitent l'autonomie et la liberté de choix et conduisent à se conformer aux attentes des autres.
- Le manque d'opportunités ou la présence de barrières structurelles, qui réduisent le champ des possibles et empêchent l'accès à des ressources utiles.

Pour surmonter ces difficultés, il est important de développer des stratégies efficaces de prise de décision, telles que



- Recueillir des informations pertinentes et fiables sur les différentes options et leurs avantages et inconvénients.
- Évitez les sources peu fiables ou tendancieuses.
- Évaluer ses capacités et ses ressources de manière réaliste et objective, en reconnaissant ses forces et ses faiblesses.
- Identifier ses motivations et valeurs personnelles, choisir en fonction de ce qui est important et significatif pour soi.
- Être flexible et ouvert au changement, accepter l'incertitude et la possibilité de modifier ses choix si nécessaire.
- Explorer les possibilités et surmonter les obstacles, rechercher des ressources utiles et des solutions créatives pour réaliser ses choix.

La capacité de prise de décision est une compétence essentielle pour les étudiants et le personnel en formation, mais elle peut rencontrer plusieurs difficultés qui compromettent sa qualité et son efficacité. C'est pourquoi il est important de développer des stratégies efficaces qui permettent aux personnes de faire des choix éclairés et responsables, conformes à leurs objectifs et à leurs intérêts.

L'ACT (Acceptance and Commitment Therapy) est une approche psychothérapeutique qui repose sur le concept de flexibilité psychologique, c'est-à-dire la capacité d'être en contact avec le présent, d'accepter ses expériences internes et d'agir de manière cohérente avec ses valeurs personnelles. Les valeurs sont les principes directeurs qui guident les choix et les actions d'une personne dans la vie, tandis que les objectifs sont les résultats concrets et mesurables que l'on souhaite atteindre. La différence entre les valeurs et les objectifs est que les premières sont des directions vers lesquelles on veut aller, tandis que les seconds sont des buts à atteindre. Les valeurs sont ici et maintenant, elles n'ont pas besoin d'être justifiées, elles doivent être hiérarchisées, choisies librement et maintenues avec souplesse. Les objectifs, en revanche, se situent dans le futur et doivent être spécifiques, réalistes, réalisables et assortis d'un calendrier.

Comprendre la différence entre les valeurs et les objectifs est important pour les entreprises et l'éducation, car cela permet de développer des compétences entrepreneuriales, notamment "la capacité de transformer des idées en actions qui génèrent de la valeur pour soi-même et pour les autres".

Une valeur est la façon dont nous créons l'innovation ; peu importe le nombre d'idées novatrices que nous trouvons, nous n'y parviendrons jamais. Un objectif est la façon dont



le produit, le service ou le projet que nous voulons développer évolue dans cette direction. Les objectifs peuvent être atteints ou "annulés", alors que les valeurs sont un processus continu. Par exemple, si vous voulez être un étudiant curieux, passionné et responsable, c'est une valeur - un processus continu. Si vous cessez d'être curieux, passionné et responsable, vous n'êtes plus un étudiant curieux, passionné et responsable. Inversement, si vous voulez obtenir de bonnes notes, c'est un objectif. Une fois que vous avez de bonnes notes, vous les avez : même si vous commencez à étudier peu ou mal, vous pouvez les perdre. Au contraire, être studieux ne dépend que de nous.

Pour développer des compétences en matière de planification et de gestion, il est essentiel d'avoir une vision claire de ses valeurs, qui motivent et inspirent les actions entrepreneuriales. Les valeurs permettent d'identifier les opportunités, de sélectionner les idées les plus innovantes et les plus pertinentes, d'impliquer les bonnes personnes, de surmonter les obstacles et de créer un impact positif. Les objectifs, quant à eux, permettent d'organiser les activités, de fixer des priorités, de définir des indicateurs de réussite, de vérifier les résultats et de s'améliorer en permanence.

En conclusion, la différence entre les valeurs et les objectifs selon ACT est essentielle pour développer la compétence entrepreneuriale de planification et de gestion. Les valeurs sont la force motrice de l'esprit d'entreprise, tandis que les objectifs sont les outils pour y parvenir. Les deux sont nécessaires pour créer de la valeur pour soi-même et pour les autres dans le monde des affaires et de l'éducation.

## **Bibliographie et webliographie**



- Cannon, L., Kenworthy, L., Alexander, K. C., Werner, M. A. et Anthony, L. (2011). *Pas bloqué et sur la cible ! Un programme d'études sur les fonctions exécutives pour améliorer la flexibilité chez les enfants atteints de troubles du spectre autistique*. Brookes Publishing Company. PO Box 10624, Baltimore, MD 21285.
- Bruine de Bruin, W., Parker, A. M., & Fischhoff, B. (2020). Compétence décisionnelle : plus que l'intelligence ? *Current Directions in Psychological Science*, 29(2), 186-192.
- Hastie, R. et Dawes, R. M. (2009). *Rational choices in an uncertain world : The psychology of judgment and decision making*. Sage Publications.
- Reyna, V. F. et Farley, F. (2006). Risk and rationality in adolescent decision-making : Implications for theory, practice and public policy. *Psychological science in the public interest*, 7(1), 1-44.
- Blakemore, S. J. et Robbins, T. W. (2012). Decision-making in the adolescent brain. *Nature neuroscience*, 15(9), 1184-1191.
- [Un outil pour aider les élèves à prendre de bonnes décisions Comment aider vos élèves à prendre des décisions](#)
- [5 raisons pour lesquelles la prise de décision est importante pour les étudiants](#)

### **Objet et destinataires**

La leçon vise à aider les apprenants dans la transition entre le niveau 3 et le niveau 4 du CEC : à exercer l'autogestion dans des contextes de travail ou d'étude généralement prévisibles mais susceptibles de changer ; à superviser le travail routinier d'autres personnes, en assumant une certaine responsabilité dans l'évaluation et l'amélioration des activités de travail ou d'étude. Les groupes cibles sont les étudiants de l'enseignement secondaire ou supérieur ou les personnes en première année d'études supérieures qui ont besoin d'acquérir davantage de connaissances.

### **Résultats de l'apprentissage**

Faire des choix rationnels simples entre des alternatives comportementales pour atteindre ses objectifs en accord avec ses valeurs et ses besoins.

### **Description des activités d'enseignement et d'apprentissage**



1. Introduction au concept de capacité de prise de décision
2. Présentez aux élèves le sujet et le fait que de nombreuses décisions sont prises inconsciemment et que nos émotions influencent nos choix et notre comportement.
3. Introduire la distinction entre les valeurs et les objectifs.
4. Faites un exercice pour aider les élèves à comprendre ce qui est important pour eux.
5. Introduction de la "boussole" en tant qu'outil utile à la prise de décision".
6. Proposer des suggestions et des scénarios.
7. Contrôler les résultats et faire travailler les élèves en petits groupes.

#### **Ressources de soutien**

[Ma boussole](#)

**Durée** : 2 heures.

**Niveau de compétence** : CEC = 3



Co-funded by  
the European Union

Le soutien de la Commission européenne à cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.