LECCIÓN: Toma de decisiones y planificación

Autores: Marco Cadavero y David Vagni (CML)

EntreComp Competence Framework

Planificación y gestión

Introducción

La toma de decisiones es la capacidad de elegir entre diferentes alternativas sobre la base de criterios racionales y valores personales. Es una competencia fundamental tanto en el ámbito educativo como en el

Ámbito laboral, ya que permite orientar el camino educativo y profesional, resolver problemas, afrontar retos y aprovechar oportunidades. Sin embargo, el proceso de toma de decisiones puede tropezar con varias dificultades, vinculadas tanto a factores individuales como contextuales.

Los factores individuales que pueden dificultar la toma de decisiones incluyen:

- La falta de información o la sobreabundancia de información dificulta la evaluación de las diferentes opciones y sus pros y contras.
- Falta de autoeficacia o sobreestima, lo que lleva a subestimar o sobreestimar las propias capacidades y recursos.
- La falta de motivación o la presencia de motivaciones extrínsecas, que reducen el interés y la implicación en la elección y su resultado.
- Falta de conciencia o presencia de distorsiones cognitivas, que influyen negativamente en el juicio y evaluación de alternativas.
- Falta de flexibilidad o presencia de rigidez mental, que impiden adaptarse a los cambios y modificar las propias elecciones si es necesario.

Los factores contextuales que pueden dificultar la toma de decisiones incluyen:

- La falta de apoyo o la presencia de presiones sociales, que limitan la autonomía y la libertad de elección y conducen a ajustarse a las expectativas de los demás.
- La falta de oportunidades o la presencia de barreras estructurales, que estrechan el campo de posibilidades e impiden el acceso a recursos útiles.

Para superar estas dificultades, es importante desarrollar estrategias efectivas para la toma de decisiones, tales como:

- Recopilar información relevante y confiable sobre las diferentes opciones y sus pros y contras,

  evitando fuentes poco fiables o sesgadas.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

- Evaluar las propias capacidades y recursos de forma realista y objetiva, reconociendo las propias fortalezas y debilidades.
- Identificar las propias motivaciones y valores personales, eligiendo de acuerdo con lo que es importante y significativo para uno mismo.
- Ser flexible y abierto al cambio, aceptando la incertidumbre y la posibilidad de modificar las propias elecciones si es necesario.
- Explorar oportunidades y superar barreras, buscando recursos útiles y soluciones creativas para hacer realidad las propias elecciones.

La toma de decisiones es una competencia esencial para los estudiantes y el personal en formación, pero puede encontrar varias dificultades que comprometan su calidad y eficacia. Por esta razón, es importante desarrollar estrategias efectivas para la toma de decisiones que permitan a las personas elegir de manera consciente, responsable y coherente con sus objetivos e intereses.

ACT (Terapia de Aceptación y Compromiso) es un enfoque psicoterapéutico que se basa en el concepto de flexibilidad psicológica, es decir, la capacidad de estar en contacto con el presente, aceptar las propias experiencias internas y actuar de manera coherente con los valores personales. Los valores son los principios rectores que guían las elecciones y acciones de una persona en la vida, mientras que las metas son los resultados concretos y medibles que uno quiere lograr. La diferencia entre valores y objetivos es que el
Las primeras son las direcciones a lo largo de las cuales se quiere moverse, mientras que las segundas son los destinos a los que hay que llegar. Los valores están aquí y ahora, no necesitan ser justificados, deben ser priorizados, libremente elegidos y sostenidos de manera flexible. Las metas, por otro lado, están en el futuro, deben ser específicas,
realista, alcanzable y cronometrado.

La diferencia entre valores y objetivos es importante en los negocios y la educación porque permite el desarrollo de la competencia emprendedora, es decir, la capacidad de transformar ideas en acciones que generen valor para uno mismo y para los demás.
Los valores no son metas. Los valores son las direcciones en las que nos mantenemos moviendo, mientras que las metas son lo que queremos lograr en el camino. Un valor es la forma en que creamos innovación; No importa cuántas ideas innovadoras se nos ocurran, nunca lo logramos. Un objetivo es como el producto, servicio o proyecto que pretendemos desarrollar viajando en esa dirección. Los objetivos pueden alcanzarse o "cancelarse",
mientras que los valores son un proceso continuo. Por ejemplo, si quieres ser un estudiante curioso, apasionado y responsable, esto es un valor, un proceso continuo. Si dejas de ser curioso,

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

apasionado y responsable, entonces ya no eres un estudiante curioso, apasionado y responsable; tú

no eres

vivir más tiempo por ese valor. Por el contrario, si quieres obtener buenas calificaciones, ese es un objetivo: puede ser

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

"cancelados" u obtenidos. Una vez que tienes buenas notas, las tienes, incluso si comienzas a estudiar poco o mal, puedes perderlas. En cambio, ser estudiosos depende totalmente de nosotros.

Para desarrollar habilidades de planificación y gestión, es crucial tener una visión clara de los propios valores, que motivan e inspiran las acciones emprendedoras. Los valores ayudan a identificar oportunidades, seleccionar las ideas más innovadoras y relevantes, involucrar a las personas adecuadas, superar obstáculos y crear un impacto positivo. Los objetivos, por otro lado, ayudan a organizar actividades, establecer prioridades, definir
indicadores de éxito, comprobar los resultados y mejorar continuamente.

En conclusión, la diferencia entre valores y objetivos según ACT es fundamental para desarrollar la competencia emprendedora de planificación y gestión. Los valores son el motor del emprendimiento, mientras que los objetivos son las herramientas para llevarlo a cabo. Ambos son necesarios para crear valor para
uno mismo y los demás en los negocios y la educación.

Bibliografía y webliografía

Cannon, L., Kenworthy, L., Alexander, K. C., Werner, M. A., & Anthony, L. (2011). *¡Desatascado y en el blanco! Un currículo de la función ejecutiva para mejorar la flexibilidad de los niños con trastornos del espectro autista*. Editorial Brookes. PO Box 10624, Baltimore, MD 21285.

Bruine de Bruin, W., Parker, A. M., & Fischhoff, B. (2020). Capacidad para la toma de decisiones: ¿Más que inteligencia?. *Direcciones Actuales en la Ciencia Psicológica*, *29*(2), 186-192.

Hastie, R., & Dawes, R. M. (2009). *Elección racional en un mundo incierto: La psicología del juicio y la toma de decisiones*. Publicaciones Sage.

Reyna, V. F., & Farley, F. (2006). Riesgo y racionalidad en la toma de decisiones de adolescentes: Implicaciones para la teoría, la práctica y las políticas públicas. *La ciencia psicológica en el interés público*, *7*(1), 1-44.

Blakemore, S. J., & Robbins, T. W. (2012). Toma de decisiones en el cerebro adolescente. *Nature neuroscience*, *15*(9), 1184-1191.

Una herramienta para ayudar a los estudiantes a
tomar buenas decisiones Cómo ayudar a sus
estudiantes con la toma de decisiones

5 razones por las que la toma de decisiones es importante para los estudiantes

Finalidad y destinatarios

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

La lección tiene como objetivo ayudar a los educandos en la transición entre el nivel 3 y el nivel 4 del MEC:

autogestión dentro de los lineamientos de los contextos de trabajo o estudio que suelen ser predecibles pero

sujeto a cambios; Supervisar el trabajo rutinario de los demás, asumiendo cierta responsabilidad por la evaluación y mejora de las actividades laborales o de estudio. Los grupos destinatarios son los estudiantes de secundaria o superior o las personas en sus primeros años de educación superior que necesitan aprender más

Autonomía en la planificación y gestión de sus estudios y trabajo futuro.

Resultados de aprendizaje

Tomar decisiones sencillas y racionales entre alternativas de comportamiento para alcanzar sus objetivos de acuerdo con sus valores y necesidades.

Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje

1. Introducción al concepto de toma de decisiones
2. Presente a los estudiantes el tema y cómo muchas decisiones se toman inconscientemente y nuestras emociones influyen en nuestras elecciones y comportamiento.
3. Introduce la distinción entre valores y metas.
4. Realice un ejercicio para ayudar a los alumnos a comprender lo que es importante para ellos.
5. Presentamos 'La Brújula' como una herramienta útil para la toma de decisiones.
6. Hacer sugerencias y guiones.
7. Supervise los resultados y haga que los estudiantes trabajen en grupos pequeños.

Recursos de apoyo

Mi brújula

Duración: 2 horas.

Nivel de competencia: EQF = 3

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.