

LEÇON : Améliorer le processus de génération d'idées

Auteurs : LogoPsyCom

Cadre de compétences EntreComp : Valoriser les idées

Introduction

Un aspect important du monde du travail d'aujourd'hui est de savoir et de choisir où investir son énergie, son temps et son argent. Le monde est en constante évolution et il faut suivre le mouvement. De nos jours, il y a tellement d'options pour chaque chose de la vie, et les informations sont tellement contradictoires et nombreuses qu'il peut être difficile de faire un choix, quel qu'il soit.

De plus, il y a déjà tellement de choses possibles que l'on peut avoir le problème de savoir comment et où innover. Mais quelle est l'origine de toute innovation ? Les idées.

Qu'est-ce qu'une idée ? Les idées ne sont pas, comme on pourrait le penser, quelque chose qui surgit soudainement dans l'esprit, dans un moment d'illumination (Eurêka !).

Elles se forment généralement sur de longues périodes de temps, au plus profond de notre esprit, et ressemblent davantage à une intuition. Et une idée ne vient pas nécessairement lorsque nous travaillons ou étudions, mais peut également surgir au cours d'une conversation informelle ou dans un moment de loisir et de récréation, par le biais d'associations d'éléments qui sont reliés d'une manière nouvelle et inattendue.

Il existe plusieurs façons de favoriser le développement de nouvelles idées. Certaines entreprises, comme Google, accordent du temps libre pour des projets personnels ou l'exploration de nouvelles idées, en s'éloignant des activités routinières ou structurées, et encouragent également la communication informelle et le partage entre les personnes.

Bien que notre culture d'entreprise actuelle promeuve le "business" comme "être occupé" plutôt que de favoriser l'efficacité, permettre à l'esprit de vagabonder est en fait essentiel pour trouver de nouvelles idées.

Il est donc essentiel de créer des environnements et des opportunités pour développer des idées. Mais la création d'idées n'est pas la fin du chemin. Si certaines personnes ont du mal à trouver des idées, d'autres en regorgent. L'important est de pouvoir distinguer les "bonnes" idées des "mauvaises". Ou plutôt de reconnaître les idées qui sont réalisables, qui ont une valeur ajoutée sociale, culturelle ou économique et qui motivent

les gens. Le problème est de savoir comment évaluer la valeur d'une idée pour choisir la meilleure.

Que faut-il donc pour évaluer une idée ?

Selon les descripteurs et les niveaux de compétence du cadre de référence EntreComp, le concept de valorisation des idées signifie être capable de juger de la valeur d'une idée en termes sociaux, culturels et économiques, mais aussi de reconnaître le potentiel de création de valeur d'une idée et d'identifier les moyens appropriés pour en tirer le meilleur parti.

Comment favoriser la génération d'idées ?

Tout d'abord, laissez de l'espace pour réfléchir. Il est utile de réserver un peu de temps chaque semaine pour réfléchir au déroulement de votre travail, aux problèmes que vous rencontrez et à ce que vous pouvez faire pour les améliorer. Vous pouvez aussi simplement laisser votre esprit vagabonder, laisser la discussion se dérouler et voir ce qui vous vient à l'esprit.

Une autre chose utile à faire est de prendre comme exemple des pratiques ou des solutions adoptées par d'autres personnes dans des domaines similaires ou différents et de voir si elles peuvent être une source d'inspiration pour les vôtres.

Réfléchissez aux questions suivantes.

- Comment générer des idées ? Quand ai-je de bonnes idées ?
- Comment une idée peut-elle être "précieuse" ?
- Qu'est-ce que la "valeur" en termes sociaux, culturels et économiques ?
- Qu'est-ce qui est précieux pour moi ?
- Quelle est la valeur de mon travail ?

Une fois que vous avez une idée, essayez de l'analyser sous différents aspects :

- Résout-il un problème actuel ?
- Quels sont les avantages sociaux, culturels ou économiques ?
- Combien cela coûte-t-il en termes de temps, d'énergie et d'argent ?
- Dans quelle mesure est-ce faisable ? Et dans quel délai ?

Bibliographie et webliographie

- EntreComp (2021). Certificat EntreComp - Ressource pédagogique - Valoriser les idées.

- <https://www.entrecompcertificate.eu>.

- <https://www.entrecompcertificate.eu/wp-content/uploads/2021/03/Valutazione-Idee.pdf>.



Co-funded by
the European Union

Le soutien de la Commission européenne à cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

- Concept de leadership | Valorisation des idées - Le manager heureux. (2021, 29 mars). - Le manager heureux. <https://the-happy-manager.com/article/leadership-concept/>

- Idées de valeur. Académie des entrepreneurs. <https://www.entrepreneur-academy.eu/training/value-ideas/>

Objet et destinataires

L'unité d'apprentissage enseigne comment explorer efficacement de nouvelles idées et de nouveaux moyens d'améliorer son travail, afin de mieux répondre aux défis d'une société et d'un marché professionnel en constante évolution. La leçon fournit des compétences qui peuvent être appliquées dans n'importe quel secteur d'activité ou domaine professionnel. Les principaux groupes cibles sont les étudiants âgés de 16 à 25 ans.

Résultats de l'apprentissage

- Comprendre et apprécier la valeur des idées.
- Comprendre que les idées peuvent avoir différents types de valeur, qui peuvent être utilisés de différentes manières.
- Comprendre l'importance de laisser de l'espace mental pour générer de nouvelles idées.
- Appliquer des méthodes efficaces pour évaluer les idées.

Description des activités d'enseignement et d'apprentissage

L'animateur présente les concepts généraux sur la manière de générer de nouvelles idées dans un contexte professionnel. Les étudiants participent ensuite à l'activité pratique : "Évaluation des idées" : les élèves analysent les aspects positifs et négatifs de leurs idées, leur pertinence et leur faisabilité.

Ressources de soutien

- Qu'est-ce qu'une idée intéressante ? Une idée valable est une bonne idée. Mais d'où viennent les bonnes idées ? Steven Johnson, dans son exposé TED intitulé "Where do good ideas come from" (D'où viennent les bonnes idées ?), propose quelques pistes. <https://www.youtube.com/watch?v=0af00UcTO-c>
- Comment mesurer la "valeur" ? Regardez la vidéo suivante. Elle vous amènera peut-être à reconsidérer ce que vous considérez comme de la valeur. <https://www.youtube.com/watch?v=e7S8jWh6AEs>
- 4 façons simples d'avoir une idée géniale par Richard St. John



<https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4>

- Comment trouver de bonnes idées par Mark Rober
<https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU>

Durée : 1 heure

Niveau de compétence : CEC 2 - 3



Co-funded by
the European Union

Le soutien de la Commission européenne à cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



**Co-funded by
the European Union**

Le soutien de la Commission européenne à cette publication ne constitue pas une approbation de son contenu, qui reflète uniquement les opinions des auteurs, et la Commission ne peut être tenue responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.