LECCIÓN: Mejorando el proceso de generación de ideas

Autores: LogoPsyCom

EntreComp Competence Framework

Valorar las ideas

Introducción

Un aspecto importante del mundo laboral actual es saber y elegir dónde invertir la energía, el tiempo y el dinero. El mundo está evolucionando continuamente, y uno tiene que mantenerse al día. Hay tantas opciones para cada cosa en la vida hoy en día, y la información es tan contradictoria y abundante que uno puede estar en un dilema al tomar cualquier tipo de decisión.

Además, ya hay tantas cosas posibles que uno podría tener problemas para saber cómo y dónde innovar. Pero, ¿cuál es el origen de toda innovación? Ideas.

¿Qué constituye una idea? Las ideas no son, como alguien podría pensar, una unidad, algo que surge de repente en la mente, ¡en una Eurêka! momento. Por lo general, se forman durante largos períodos de tiempo más allá de la superficie, en lo profundo de nuestras mentes, y son más parecidos a una corazonada o una intuición. Y los momentos en los que brotan plenamente no suelen ser durante un ejercicio intelectual intenso, sino durante una conversación con otra persona o un momento de tiempo libre.

Son más parecidos a una red que se desarrolla lentamente entre elementos y los conecta de una manera nueva e inesperada que a un solo elemento completo.
Hay diferentes formas de promover el desarrollo de ideas. Algunas empresas incluso tienen un tiempo libre especial dedicado a proyectos personales y a explorar nuevas ideas, como Google. La comunicación con los demás, así como la oportunidad para que la mente salga de
caminos bien conocidos, son esenciales para el desarrollo de ideas innovadoras.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

Si bien nuestra cultura empresarial actual promueve el "negocio" como "estar ocupado" más que favorecer la eficiencia, permitir que la mente divague es en realidad esencial para tener nuevas ideas.

Por lo tanto, la creación de entornos y oportunidades para desarrollar ideas es crucial. Pero crear ideas no es el final del camino. Mientras que algunas personas pueden tener dificultades para tener ideas, otras están plagadas de ellas. El punto aquí es ser capaz de distinguir las ideas "buenas" de las "malas". O mejor dicho, reconocer las ideas que son factibles, que tienen un valor agregado, ya sea social, cultural o económico, y que parecen motivadoras. La cuestión es poder evaluar el valor de una idea para poder elegir la mejor.

Entonces, ¿qué se necesita para evaluar una idea?

De acuerdo con los descriptores y niveles de competencia del marco EntreComp, el

El concepto de valoración de las ideas significa ser capaz de juzgar qué es el valor en términos sociales, culturales y económicos, pero también reconocer el potencial que tiene una idea para crear valor e identificar formas adecuadas de aprovecharla al máximo.

Entonces, ¿qué se necesita para implementar una mejora de procesos exitosa?

Primero, deja un poco de espacio para pensar. Es útil dedicar un espacio de tiempo cada semana al menos para pensar en cómo va el proceso en sí y qué se puede hacer para mejorarlo. O simplemente, deja que tu mente divague, deja que la discusión fluya y ve lo que se te ocurre.

Otra cosa útil que puedes hacer es **investigar a otras personas en el campo de acción** y ver qué están haciendo y cómo. Puede desencadenar nuevas ideas y procesos de pensamiento.

Piensa en las siguientes preguntas.

- ¿Cómo se pueden generar ideas? ¿Cuándo suelo tener buenas ideas?
- ¿Cómo puede una idea ser "valiosa"?
- ¿Qué es el "valor" en términos sociales, culturales y económicos?
- ¿Qué es valioso para mí?
- ¿Qué es valioso para mi trabajo?

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

Una vez que tengas una idea, trata de analizarla en diferentes aspectos:

- ¿Resuelve un problema actual / cuánto se necesita?
- ¿Qué aporta social, cultural o económicamente?
- ¿Cuánto cuesta? (En tiempo, energía, dinero, etc.)
- ¿Qué tan factible es? ¿Y en qué plazo?

Bibliografía y webliografía

- **EntreComp. (2021). *Certificado EntreComp - Recurso de aprendizaje - Valoración de ideas*. https:www.entrecompcertificate.eu. https://www.entrecompcertificate.eu/wp-contenido/subidas/2021/03/Valuing-Ideas.pdf**
- ***Concepto de liderazgo | Valorando las ideas - El Gerente Feliz*. (29 de marzo de 2021). El gerente feliz. https://the-happy-manager.com/article/leadership-concepto /**
- ***Ideas de valor*. (s.f.). ACADEMIA DE EMPRENDEDORES. https://www.entrepreneur-academy.eu/training/value-ideas/**

Finalidad y destinatarios

La Unidad de Aprendizaje tiene como objetivo enseñar a los futuros profesionales a explorar de manera efectiva nuevas ideas y formas de mejorar su actividad profesional.

De esta manera, pueden hacer frente al mercado profesional en constante cambio y al mercado económico que lo acompaña y aprender a estar a la vanguardia.

La actividad desarrolla habilidades que son útiles en cualquier sector empresarial o actividad profesional, por lo tanto, la unidad de aprendizaje es útil para varios entornos de enseñanza (FP, formación profesional, escuelas públicas), siendo los principales destinatarios los estudiantes adultos (16-25 años) que reciben formación profesional.

Resultados de aprendizaje

Niveles de competencia: Lea y comprenda las siguientes competencias. ¿Qué tipo de estudiante quieres ser?

- Los alumnos pueden comprender y apreciar el valor de las ideas.

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

- Los alumnos entienden que las ideas pueden tener diferentes tipos de valor, que se pueden utilizar de diferentes maneras.
- Los alumnos comprenden la importancia primordial de dejar espacio mental para tener ideas y pensar en formas de mejorar su práctica actual
- Los alumnos pueden aplicar una evaluación eficaz de las ideas

Descripción de las actividades de enseñanza y aprendizaje

El mediador de aprendizaje introduce los conceptos generales de las ideas en el contexto profesional, subrayando por qué es importante en cualquier profesión pensar en las formas de mejorar para seguir siendo relevante en su práctica profesional.

A continuación, los alumnos participan en la Actividad Práctica:

"Evalúe sus ideas": los alumnos analizan los aspectos positivos y negativos de sus ideas, su relevancia y su viabilidad.

Recursos de apoyo

¿Qué es una idea valiosa? Una idea valiosa es una buena idea. Pero, ¿de dónde vienen las buenas ideas? Steven Johnson, en su charla TED "¿De dónde vienen las buenas ideas?", sugiere algunas formas. https://www.youtube.com/watch?v=0af00UcTO-c

¿Cómo se puede medir el "valor"? Mira el siguiente video. Puede hacerte reconsiderar lo que crees que es valioso. https://www.youtube.com/watch?v=e7S8jWh6AEs

4 formas sencillas de tener una gran idea por Richard St. John (https://www.youtube.com/watch?v=mtn31hh6kU4)

Cómo llegar a buenas ideas por Mark Rober (https://www.youtube.com/watch?v=L1kbrlZRDvU)

Duración: 1 hora

Nivel de competencia: EQF 2 - 3

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.

Co-funded by
the European Union

El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituyen una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ellos.