

## CONSEIL : INSPIRER PAR DES HISTOIRES PERSONNELLES - MOTIVATION ET PERSÉVÉRANCE

**Auteur : Zavod Risa**

**Focus : Motivation et persévérance**

Il est suggéré que les orateurs publics motivent en partageant des histoires personnelles et des idées pour inspirer les autres.

Il est applicable dans différents contextes

1. Entreprises : Amélioration du moral, de la productivité et de la croissance des entreprises.
2. Éducation : inspirer les élèves sur le plan académique et personnel.
3. Organisme à but non lucratif : impliquer des bénévoles et promouvoir des causes.
4. Développement personnel : Améliorer les événements de développement personnel.
5. Santé et bien-être : Encourager les modes de vie sains.
6. Programmes pour la jeunesse : responsabiliser les jeunes leaders.
7. Associations professionnelles : inspirer l'excellence dans les industries.

**Objet et destinataires**

1. Inspiration et motivation : il sert de source d'inspiration et de motivation pour le public, en l'encourageant à se fixer et à atteindre ses objectifs, à relever les défis et à s'efforcer de se développer sur le plan personnel et professionnel.
2. Apprentissage et développement personnel : le public peut tirer des enseignements précieux, des connaissances et des leçons de vie des expériences et des récits des orateurs, contribuant ainsi à son propre développement personnel.
3. Impact positif : les discours de motivation ont le potentiel d'influencer positivement l'attitude, l'état d'esprit et la vision de la vie des individus, ce qui se traduit par une confiance et une résilience accrues.
4. Créer une communauté : les conférences peuvent favoriser un sentiment de communauté et de connexion entre les participants qui partagent les mêmes aspirations et les mêmes valeurs.
5. Atteindre des objectifs : En écoutant des orateurs qui ont réussi dans leurs domaines respectifs, les bénéficiaires peuvent acquérir des stratégies précieuses et de l'inspiration pour poursuivre leurs objectifs, leurs rêves et leurs ambitions.



Les destinataires directs sont les personnes qui écoutent l'orateur motivant.

Les bénéficiaires indirects peuvent être des organisations ou des institutions qui organisent de tels événements au profit de leurs employés, de leurs étudiants, de leurs membres ou de leurs communautés.

### **Description de la ressource**

Série de conférences sur la motivation :

L'inspiration à travers des histoires personnelles

Description : Dans le monde de l'éducation et du développement personnel, Sir Ken Robinson est une figure qui ne cesse d'inspirer et de motiver. Son exposé Ted, "Les écoles tuent-elles la créativité ?", est devenu l'un des exposés Ted les plus regardés de tous les temps, et ce pour de bonnes raisons.

Personnalisation : Sir Ken Robinson est une source d'inspiration pour sa défense passionnée de l'éducation individualisée.

Dans son discours, il explique comment cultiver la créativité et l'individualité dans l'éducation. Il remet en question les normes du système éducatif traditionnel et nous encourage à repenser notre approche de l'apprentissage. Son esprit, son humour et sa façon de raconter des histoires rendent accessibles des idées complexes, inspirant un profond sentiment de possibilité et de transformation.

C'est une source d'inspiration :

1. Champion de la créativité : Sir Ken Robinson soutient l'idée que la créativité est aussi importante que l'alphabetisation et appelle à un système éducatif qui cultive et valorise les talents uniques de chaque élève.
2. Conteur captivant : sa capacité à raconter des histoires donne vie à son message, le rendant compréhensible et engageant pour un public diversifié.
3. Idées percutantes : présenter des idées stimulantes qui remettent en question le statu quo et suscitent le désir de changement et d'amélioration dans le domaine de l'éducation.

Adaptation : En tant que facilitateurs d'apprentissage, nous pouvons adapter l'approche de Sir Ken Robinson et incorporer des histoires et de l'humour dans nos présentations. Nous pouvons souligner la valeur de la créativité, de la pensée critique et de l'individualité dans le processus d'apprentissage.



## Meilleures pratiques ou exemples utiles

1. [Les écoles tuent-elles la créativité ? | Sir Ken Robinson](#)
2. [STOP WASTING TIME - Part 1 | Vidéo de motivation pour le succès et l'étude \(Ft. Coach Hite\) L'un des plus grands discours de tous les temps | Steve Jobs](#)
3. [Les meilleurs conseils de Michelle Obama aux étudiants pour réussir dans la vie](#)
4. [Pourquoi nous tombons - Vidéo de motivation](#)
5. [NO EXCUSES - La meilleure vidéo de motivation Un discours d'encouragement du président des enfants à votre intention](#)
6. [Muniba Mazari La "Dame de fer du Pakistan", une source d'inspiration.](#)

